



Frågor & Svar - Säg hej-kampanjen

Varför en Säg hej-kampanj?

I år fyller Bostadsbolaget 80 år och som tema har vi valt att ha ett stort fokus på trygghetsfrågan. Det handlar om att vi gör särskilda satsningar som leder till ökad trygghet och trivsel för våra hyresgäster och i våra bostadsområden. En av dem är Säg hej-kampanjen där vi vill inspirera till att hälsa på sina grannar och andra man möter.

Under vilken period är det "kampanj"?

Kommunikationskampanjen kommer att synas i våra kanaler mellan slutet av september till mitten av november. Men vikten av att "säga hej" det kommer vi fortsätta att prata om länge.

Vad går kampanjen ut på?

Kampanjen går ut på att uppmuntra och engagera våra hyresgäster och göteborgarna i att se varandra, hälsa och helt enkelt bry sig om varandra. Ett enkelt "hej" kan öka tryggheten, minska känslan av ensamhet och skapa en större gemenskap i våra bostadsområden.

Vad har jag som hyresgäst för nytta av att säga hej?

"Allt börjar med ett enkelt hej". Att hälsa på sina grannar eller andra gör folk gladare och man kan känna sig mindre ensam. Har man lite kontakt är det också lättare att be om hjälp om man behöver det. Grannkontakter leder också till ett gemensamt ansvar och samhörighet i sitt hus eller på sin gård. Utöver det kan det leda till en rad trevliga saker som fika-inbjudningar, ett parti schack, nybakta bullar, en tennismatch, en rolig historia eller kanske till och med en ny vän?

Måste jag säga hej till mina grannar?

Nej, det är såklart helt frivilligt. Men vi hoppas att så många som möjligt vill vara med och bidra till vänligare trapphus och gårdar.

Vilka delar ingår i Säg hej-kampanjen?

Under sommarens områdeskalas har vi smugit igång kampanjen med Säg hej-budskap och grannbingo. Nu i september börjar kampanjen att synas i våra kanaler, så som webb, sociala medier, i nyhetsbrev, i Trivas med mera. Det kommer också att märkas i trapphus och på andra platser i våra bostadsområden eller kanske till och med på spårvagnen när du ska åka hem :-).

Vad gör Bostadsbolaget för tryggheten i övrigt?

Bostadsbolaget arbetar kontinuerligt med både praktiska åtgärder, närvaro och kunskapshöjande insatser för att öka tryggheten. Vi har som ett av våra mål att inga av Göteborgs stadsdelar ska finnas på Polisens lista över särskilt utsatta områden. Vi har därför en enhet med medarbetare som leder och koordinerar arbetet med trygghetsrelaterade frågor. Säg hej-kampanjen är ett sätt att arbeta med boendemobilisering och att engagera hyresgästerna i arbetet.



Varför lägger ni som hyresvärd resurser på en sån här kampanj?

Vi är en del av allmännyttan och i vårt uppdrag ingår att bidra till ett tryggare Göteborg – inte bara genom fysiska åtgärder, utan också genom en rad andra sociala insatser. Om vi lyckas få fler att hälsa och se varandra och på så sätt stärka gemenskapen så är alla vinnare – både när det gäller trygghet och ekonomi. Trygga och trivsamma områden minskar kostnader för skadegörelse, konflikter och ensamhet.

Vad gör jag om jag vill veta mer eller har frågor?

Du kan besöka vår kampanjsida bostadsbolaget.se/hej och läsa mer. Du kan också alltid kontakta oss genom att skapa ett ärende på Mina Sidor eller ringa Kundservice på 031-731 50 00.

